



# Обзор на пазара на служебни автомобили и GPS системите в тях

Отраслово изследване

София  
Юни 2024г.

## У В О Д

Настоящият Обзор на пазара на служебни автомобили и GPS системи в тях дава основа за **годишно и стратегическо бизнес планиране** на доставчиците в бранша.

В основата на Обзора стои фактът, че в България, както и в повечето страни от Източна Европа, огромното мнозинство от **новите автомобили се купуват от бизнеса**, а не от физически лица. В същото време **решенията в служебния автопарк** са много по-рационални отколкото при домакинствата и засягат и ред продукти / услуги, които не съществуват при индивидуалния потребител.

Изхождайки от обема, важността и спецификата на бизнес пазара, в следващите страници ще намерите отговор на множество въпроси, включително:

+++ Колко е голям и как се развива служебния автопарк, колко фирми ползват фирмени автомобили и колко са автомобилите във всяка група от фирми? +++ До колко, как и от кого се проследяват с GPS системи автопарковите автомобили? +++ За какви цели използват фирмите GPS системите на своите фирмени автопаркове? +++ Кои са основните доставчици на GPS системи и какви са техните пазарни позиции? +++ Какво очакват ръководителите на автопарка да се случи в техния бизнес през следващите 12 месеца? +++ Каква е реакцията на въведената неотдавна пол система за товарните автомобили над 3.5т? +++ Колко голям е пазара на автомобили над 2.5т, където предстоят регулаторни промени?

За да отговорим достатъчно точно и ясно на тези и много други въпроси, подходът на fleet-surveys работи паралелно на три отделни нива:

-на *ниво ползвател* (фирма със служебни автомобили): от 2011г. ние финансираме самостоятелно и провеждаме най-мощните независими изследвания сред ръководители автопарк, правени някога в страната

-на *ниво доставчик*: контактуваме с всички водещи доставчици на стоки и услуги за автопарк

-на *ниво държавни органи*: по ЗДОИ извличаме данни от над 20 държавни органи и институции

Накрая **интегрираме** всичко получено от тези три групи, както и всички надеждните вторични източници, с цел да изградим пълна и вярна картина, годна за вземане на решения.

Според мнозина, в автомобилния отрасъл тече бавна революция, която има потенциали да го измени изоснови. Ако това стане, то секторът на служебните автомобили вероятно ще е пионер в тези промени. Ще се радваме да сме част от тях заедно с Вас!

# СЪДЪРЖАНИЕ

## **А БИЗНЕС СРЕДА**

A.1	Общо икономическо развитие и основни индикатори	03
A.2	Бизнес климат	05

## **Б АВТОМОБИЛЕН ПАЗАР И АВТОПАРК**

B.1	Обща моторизация, възраст и развитие на автопарк	06
B.2	Служебен автопарк и личен автопарк	07
B.3	Темпове на растеж и възрастов състав на служебния автопарк	10
B.4	Микс на категории автомобили в служебния автопарк	11
B.5	Сегментация по обем: брой фирми и сума техни автомобили	12
B.6	FMI: Очаквания на автопарк отрасъла	15

## **В ФОКУС: GPS СИСТЕМИ ВЪВ ФИРМЕННИЯ АВТОПАРК**

B.1	Навлизване на GPS системи според големината на парка	16
B.2	Цени	18
B.3	Използвани функционалности	20
B.4	Честота на използване на GPS системите за проследяване	22
B.5	Доставчици на GPS системите за проследяване	23
B.6	Софтуер за управление на автопарк	26
B.7	Тол система	28
B.8	Тахографи	31

## **Г ПРИДОБИВАНЕ, ЕКСПЛОАТАЦИЯ И РЕМАРКЕТИНГ ВЪВ ФИРМЕННИЯ АВТОПАРК**

G.1	Придобиване на автомобили в служебния автопарк	33
G.2	Водещи лизингодатели и рентакар фирми	34
G.3	Начини на поддръжка на автомобилите в служебния автопарк	37
G.4	Начини на закупуване на гориво	39

## **Д ПРИЛОЖЕНИЕ**

D.1	Речник	41
D.2	Методология	42
D.3	Цитирани вторични източници	44

## МЕТОДОЛОГИЯ

### **МЕТОДОЛОГИЯ**

Всички данни и резултати в рамките на този текст, имат за източник fleet-surveys, освен ако друг източник не е изрично упоменат. Позоваването на fleet-surveys като източник е задължително.

#### **На ниво автопарк**

Собствените представителни изследвания на fleet-surveys сред фирми със служебни автомобили имат следните параметри:

Метод: телефонни интервюта с продължителност от 5 мин. до 15 мин. в условия на конфиденциалност. От 2017г. се използва и онлайн вариант на интервюта за респонденти, които настояват да използват такъв.

Стимул: респондентите получават безплатно резюме на резултатите от изследването

База: фирмен регистър на Сиела, с прозвъняване на всички налични телефони за фирми с 10 и повече осигурени лица

Тип респонденти: Служител, който отговаря за служебните автомобили на фирмата. Позициите варират от собственик/управител, до счетоводител, фасилити мениджър, началник склад и др., но най-често това е началник автопарк (флийт мениджър) или ръководител транспорт.

Брой респонденти:

2023г. Респонденти: 1,911 фирми, от които 1,354 с автопарк

2018г. Респонденти: 3,822 фирми, от които 3,032 с автопарк

2015г. Респонденти: 3,645 фирми, от които 2,359 с автопарк

2011г. Респонденти: 9,061 фирми, от които 7,567 с автопарк

#### **На ниво доставчици на стоки и услуги за автопаркове**

fleet-surveys контактува с всички водещи доставчици на стоки и услуги за автопаркове.

За някои типове стоки и услуги fleet-surveys извърша и междуфирмени изследвания на ниво доставчици.

#### **На ниво държавни органи / институции**

По Закона за достъп до обществена (ЗДОИ) информация fleet-surveys изисква и получава информация, засягаща автопарк пазара, от:

Автомобилна администрация

Българска народна банка

Гаранционен фонд

Комисия за финансов надзор  
Министерство на вътрешните работи  
Национален статистически институт  
Национална агенция по приходите  
Централен регистър на особените залози

Отделно, по силата на ЗДОИ fleet-surveys изисква и получава информация, засягаща собствения автопарк на над 40 групи министерства, агенции, ведомства и др., с цел изграждане картината на публичния автопарк в страната.